



Edición  
**Nueva Amarok**



CON LA FUERZA DE  
**Expoagro**



congreso.aapresid.org.ar

**El lugar donde se escribe  
el futuro del agro**  
**TODO ESTÁ  
CONECTADO**

**7, 8 y 9 de  
agosto de 2024**  
La Rural, Predio Ferial  
de Buenos Aires



**PATROCINIOS A**

ANFITRION



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y pesca



**PATROCINIOS B**



**PATROCINIOS C**



**MEDIA PARTNER**

AGENCIA DE PRENSA



# Explorando el futuro de la agricultura sustentable

**El XXXII Congreso Aapresid edición Nueva Amarok VW, cuenta con la Fuerza de Expoagro y se prepara para ser un evento sin precedentes en el Predio Ferial de La Rural. Del 7 al 9 de agosto, se destacará la interconexión entre agricultura sustentable, tecnología y desafíos globales en un solo lugar.**

El Congreso Aapresid es reconocido mundialmente como una verdadera red de intercambio y conocimiento de tecnologías avanzadas ligadas a la producción sustentable de alimentos, fibras y energías. Cada edición reúne a los principales expertos a nivel nacional e internacional, y es un punto clave de actualización, debate y exhibición de los avances tecnológicos y la innovación.

Este año, destinado a fortalecer su impacto y alcance, Aapresid decidió trasladar su prestigioso Congreso a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta decisión estratégica, anunciada durante Expoagro, promete una edición sin precedentes.

## Una alianza estratégica para la innovación

La asociación entre Aapresid y Exponenciar subraya un compromiso compartido hacia la excelencia en la organización de eventos agroindustriales. Exponenciar, reconocida por su capacidad para crear espacios innovadores y atraer a diversos actores del sector, se une a Aapresid, cuyo enfoque en la agricultura sustentable y la innovación agronómica es ampliamente respetado a nivel global.

En este sentido, bajo el lema "Todo está Conectado", el XXXII Congreso Aapresid edición Nueva Amarok VW, encápsula la interconexión esencial entre satisfacer las demandas del futuro y mi-

tigar el impacto ambiental presente, reflejando el compromiso de la entidad con la agricultura sustentable y la adopción de prácticas innovadoras.

## Una agenda integral

El Congreso 2024 se estructurará en torno a cuatro ejes fundamentales: **productivo-ambiental, económico, social** y tecnológico. Dentro de los mismos, habitan 12 subejos, tales como Agricultura Regenerativa, AgTech, Bioeconomía, Biotecnología, Comunicación y educación, Manejo de cultivos, Manejo del agua, Maquinaria, Políticas públicas, Quo Vadis, Salud del suelo y Cambio Climático, y Sistemas Integrados.

En esta línea, el Congreso

de Aapresid, buscará superar el número de **asistentes en 2023, de más de 7800 personas**, por lo que se encuentra preparando una intensa agenda de actividades que apuesta por destacadas figuras del ámbito internacional.

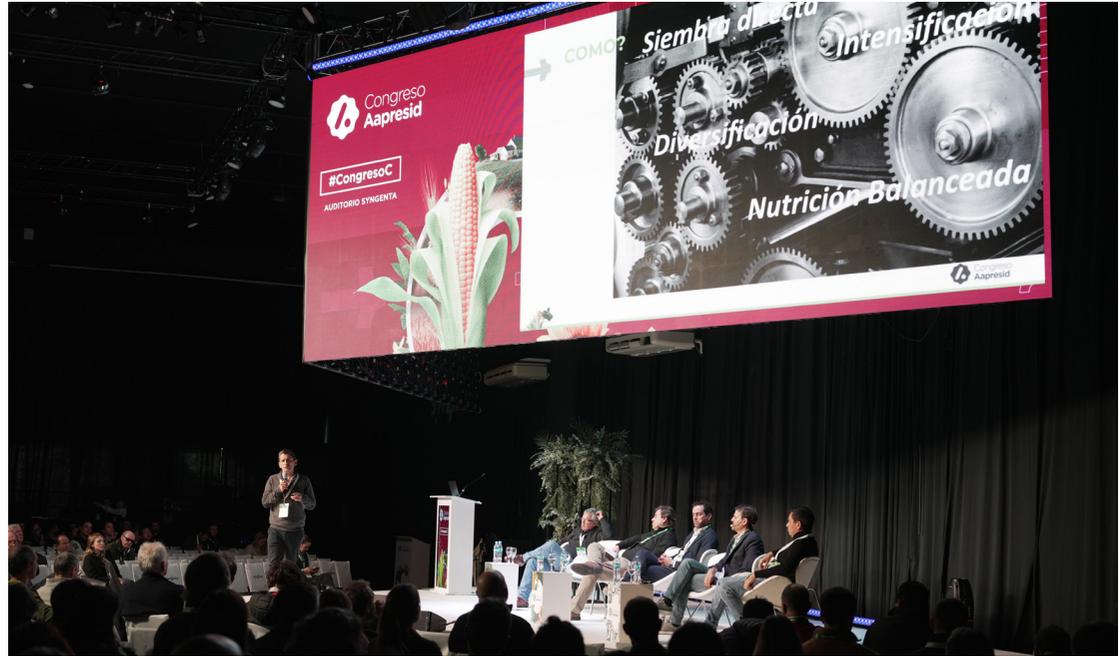
Teniendo en cuenta el rol que ha tenido el **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)** en el posicionamiento de la agricultura de la región como proveedora de soluciones a desafíos globales vinculados a seguridad alimentaria y cambio climático, y la alianza estratégica que mantiene con Aapresid, ambas instituciones co-organizarán la Conferencia Internacional: "Los siste-

*mas agroalimentarios de las Américas: perspectivas futuras y oportunidades para el productor".*

**Esta conferencia abordará temas como la bioeconomía, salud del suelo, políticas públicas y digitalización, con la participación de destacados expertos mundiales.**

## Únete al debate

El Congreso Aapresid 2024 representa una oportunidad única para explorar el futuro de la agricultura sustentable y conectarse con líderes de pensamiento en el campo agroindustrial. Para más información sobre inscripciones y detalles del evento, visite la web congreso. aapresid.org.ar.



# El camino hacia un presente más verde

**En el lugar donde se escribe el futuro del agro, Syngenta presentará nuevos acuerdos, tecnología para una problemática clave en maíz, novedades en soluciones biológicas y la digitalización de los mapas de brechas de carbono.**

Durante el evento, Syngenta presentará tecnología e innovación aplicada al campo. Este año, la compañía lanzó nuevas **Prioridades de Sustentabilidad** a nivel global, que marcan el camino hacia el desafío de alimentar a una población creciente, regenerando el suelo y la naturaleza, ayudando a mitigar el cambio climático y mejorando la calidad de vida de los productores.

Los contenidos y participaciones de Syngenta en el Congreso Aapresid este año están basadas en esos compromisos. Durante el evento, la compañía lanzará

VERDAVIS®, con tecnología PLINAZOLIN®, "un innovador insecticida de aplicación foliar, muy eficaz y con acción protectora residual para el control de **Dalbulus Maidis (Chicharrita)** que afecta al maíz.

También presentará MEGAFOL®, de Syngenta Biologicals, un **bioestimulante único basado en extractos vegetales, que permite la recuperación de las plantas ante condiciones de estrés.** Según comentaron desde la compañía, "los productos y tecnologías de Syngenta Biologicals complementan las soluciones convencio-

nales de protección de cultivos y proporcionan más flexibilidad a los productores para responder mejor a la demanda de los consumidores en la búsqueda de una agricultura más sustentable".

Además, Syngenta profundizará en los avances de la **Agricultura Digital** y en las funcionalidades de **Cropwise**, la plataforma colaborativa y abierta de la compañía. La funcionalidad **Balance** permite realizar una gestión económica de la explotación para gerenciar todo el ciclo productivo. Y a través de **Analytics**, se puede ac-



ceder a los mapas y datos generados por la maquinaria utilizada, integrándose con las prescripciones de siembra generadas en la plataforma, lo cual permitirá comparar con el rendimiento obtenido.

## La agenda de Syngenta

El **miércoles 7, a las 17 hs**, en la Sala Syngenta tendrá lugar una charla acerca del "Nuevo Programa Syngenta

para Manejo Integrado de Chicharrita del Maíz".

Además, el **jueves 8, a las 14.30 hs**, en la misma sala Syngenta, se desarrollará "La importancia de la digitalización: su aplicación en los mapas de brechas de COS en los suelos de la Argentina". Aquí participarán **Marcos Bradley**, director general de Syngenta para Latinoamérica Sur y **Marcelo Torres**, presidente de Aapresid.

# Los vehículos de Volkswagen contribuyen al desarrollo de la industria nacional

*Mostrando su compromiso con el agro, la automotriz participará como naming en la edición XXXII del Congreso.*

Uno de los protagonistas del encuentro será la marca Volkswagen que dice presente con un llamativo stand y una exclusiva pista de manejo donde presenta la Nueva pick-up Amarok aportándole su nombre a esta edición del Congreso.

En la pista dinámica los asistentes del congreso podrán manejar y probar la Nueva Amarok en una pista off road creada es-

pecialmente para esta edición del congreso. El acceso es libre y gratuito para quienes hayan accedido al congreso y el único requisito es contar con la licencia de conducir habilitante.

“Nuestra empresa fabrica productos con un elevado nivel de calidad y contribuye al desarrollo de la industria nacional”, indicaron desde la compañía. Y además, agrega-



ron: “Volkswagen Group Argentina lleva más de 40 años apostando por la industria nacional argentina con presencia en cada provincia del país, mediante una amplia red de Concesionarios Oficiales, incluyendo dos Centros Industriales en Pacheco y Córdoba y un amplio almacén logístico

de repuestos en Fátima”.

Desde las fábricas de esta empresa, más de 5.000 empleados producen la pick up Amarok, el Taos, 2 modelos de motos Ducati y, a partir de este año, 5 modelos de los camiones Volkswagen, más las cajas de transmisión exportando a distintos destinos alrededor del mundo.

Por otro lado, destacaron que el Grupo Volkswagen continúa afianzando su fuerte posicionamiento en Argentina, gracias a sus 5 divisiones comerciales en el país: Volkswagen Vehículos de Pasajeros, Volkswagen Vehículos Comerciales, Volkswagen Camiones y Buses, Audi y Ducati.

# 86 años junto al productor argentino

*Con un fuerte arraigo en la Argentina, ATANOR, líder en la industria química y agroquímica del país, participará del evento donde se escribe el futuro del agro.*

## Una marca con tradición

La historia de ATANOR comienza en 1938, cuando un pequeño grupo de técnicos e industriales fundó su primera planta, ubicada en la localidad de Munro. La búsqueda constante de nuevas tecnologías, la investigación permanente, el compromiso por la producción nacional y la calidad de los productos elaborados, fueron las premisas que acompañaron la iniciativa de avanzar y progresar.

Desde el año 1997, ATANOR forma parte del Grupo ALBAUGH, holding industrial

norteamericano. ALBAUGH es una compañía global, líder en la producción y comercialización de productos para la protección de cultivos, con presencia en más de 80 países. La empresa fue fundada en 1979 por Dennis ALBAUGH y desde entonces sus operaciones han crecido exponencialmente a través de diferentes avances productivos, adquisiciones y alianzas estratégicas internacionales.

ALBAUGH está en una posición única para servir a los agricultores, distribui-



dores y socios en todos los mercados de los cuales participa, con una amplia cartera de productos de alta calidad y precios competitivos.

En Argentina cuenta con tres plantas productoras de fitosanitarios para abastecer, no solo la demanda local sino también de la región.

Una de ellas es Planta Pilar, ubicada en el parque industrial de Pilar, Provincia de Buenos Aires, la cual sintetiza y formula herbicidas a base de glifosato con la más

moderna tecnología y los mejores estándares de calidad a nivel mundial. Planta Rio III, ubicada en el polo químico de la ciudad de Río Tercero, en la Provincia de Córdoba, es la única planta en Sud América que sintetiza la molécula de 2,4D, base de formulaciones herbicidas de amplia adopción. Y, por último, Planta San Nicolás ubicada en la ciudad de San Nicolás, Provincia de Buenos Aires, siendo la única planta del Mercosur que sintetiza la molécula de atrazina.

Al respecto, Nicolas Winschel, Presidente y CEO de ALBAUGH LATAM SOUTH señaló: “Estamos Orgullosos de formar parte, por primera vez en nuestra historia, del congreso Aapresid y presentar ATANOR PRO un programa dedicado a todos aquellos Asesores Agronómicos, Contratistas, Aplicadores, Distribuidores y Productores que buscan mantenerse actualizados en el manejo de malezas, enfermedades e insectos”.

# Banco Macro, presente en el Congreso de Aapresid

La entidad presentará soluciones integrales para el sector agropecuario, los productores podrán acceder a servicios que simplifican y potencian sus operaciones agrícolas.



En esta edición, en la que **Banco Macro** volverá a estar presente, se congregará a los **referentes nacionales e internacionales** más importantes para debatir y posicionar contenido prospectivo de interés para el agro.

Al igual que en la edición 2023, **Banco Macro** presentará una propuesta integral para la comunidad agro, en donde los productores podrán conocer las distintas soluciones de **MacroAgro** para su actividad.

En este sentido, tendrán a su alcance **Red Agro**, el portal 100% digital de gestión de créditos en el cual las **empresas comercializadoras de insumos** pueden dar inicio y curso inmediato a la solicitud de préstamos agropecuarios, así como su amplia variedad de soluciones de financiación, herramientas digitales y alternativas crediticias especialmente diseñadas para el sector.

Esta **innovadora solución** potencia la cadena de valor del sector digitalizando las gestiones y **simplificando** las operaciones financieras en un mismo lugar.

Por su parte, las empresas que venden productos a través de

**Red Agro** pueden cobrar online, ofrecer financiación a sus clientes a través de **Banco Macro** y recibir los fondos en forma inmediata. **Todo en un proceso 100% online, ágil y simple.**

Además, los productores que se acerquen al stand de **Macro Agro** tendrán la posibilidad de conocer el **Nuevo Scoring Agro**: 100% digital y autogestivo en donde el cliente va a poder a través de **Banca Internet Empresas** solicitar su línea de crédito con información productiva 100% online y con resolución en el acto.

Asimismo, especialistas de **MacroAgro** brindarán información sobre financiaciones, **convenios** con las principales marcas de **insumos y maquinarias** con plazos y tasas especiales, inversiones, operaciones con granos, entre otras.

Los productores agropecuarios pueden **potenciar** los resultados de su campaña con **soluciones integrales**: financiación para compra de insumos, repuestos y maquinaria agrícola, inversión, operaciones con granos, compra de insumos con condiciones especiales de financiación y transacciones digitales.



## Desarrollos en sorgo, girasol y cultivos energéticos

**Nuseed** participará con innovaciones destacadas, incluyendo su tecnología **Palladium** para sorgo y desarrollos líderes en genética de girasol. Además, presentará la **carinata** como un cultivo novedoso con un modelo de negocio propio y sostenible.

Bajo el lema "Todo está conectado", la semillera **Nuseed** se sumará con innovaciones que se ajustan a los conceptos que serán abordados en el Congreso.

La compañía estará con su reciente lanzamiento: la **tecnología Palladium para sorgo**, una tecnología desarrollada por **Nuseed** que permite el control de malezas en sorgo y colza, otorgando resistencia a los herbicidas de la familia de las Imidazolinonas. Se trata de una **tecnología NO GMO**, dado que fue desarrollada por mutagénesis. Actualmente, **Nuseed Semillas** está presentando la tecnología en su portfolio de Sorgo con el primer híbrido comercial que cuenta con esta resistencia: **Nugrain 30N50 P.**

**Potenciando el liderazgo en el mercado de girasol**

Por otra parte, también se presentará con una de las grandes apuestas de la empresa: el desarrollo de **genética de primera línea para el cultivo de girasol**. Hace poco tiempo, **Nuseed** adquirió la marca de **girasoles Paraíso®** y el germoplasma que fuese originalmente propiedad de **Nidera** y, posteriormente, de **Syngenta**. Según comentaron desde la empresa, **esta compra se realiza como parte de una estrategia de potenciar uno de sus principales cultivos**, "permitiendo que la genética de los girasoles **Nusol**

de **Nuseed** se complemente con la **Paraíso** para ofrecer híbridos superadores en rendimiento, sanidad y adaptabilidad".

**Carinata, un cultivo novedoso con modelo de negocio propio**

Por otra parte, **Nuseed** llegará al Congreso para continuar con la difusión de un **cultivo innovador que ofrece una propuesta de valor novedosa** para los productores: **carinata**.

Desde la empresa explicaron que es un cultivo de cobertura con renta, que se presenta como una **opción de diversificación para los cultivos invernales, que se comercializa para la producción de biocombustibles para aviones**. **Carinata** produce un grano del cual se obtiene harina de alta proteína para consumo animal y un aceite **NO comestible** destinado a la producción de biocombustibles de segunda generación.

**Nuseed Carinata** presenta también un modelo de negocio que busca aportar rentabilidad al productor mientras que aporta grandes beneficios a la rotación y a la salud del suelo. **Toda la producción de este cultivo se hace bajo contrato con un mercado de referencia internacional transparente que garantiza al productor la comercialización.**

# Más innovación, conocimiento y sostenibilidad

*En el evento del agro, John Deere y PLA by John Deere exhibirán innovaciones tecnológicas y soluciones de conectividad para prácticas agrícolas eficientes y sostenibles.*

En un stand conjunto John Deere y PLA by John Deere, los profesionales que reúne el evento técnico líder del agro podrán explorar las **últimas innovaciones tecnológicas y soluciones de conectividad** que la compañía tiene para ofrecer.

Así, se podrá vivenciar cómo funciona el John Deere Operations Center en una experiencia virtual, hasta explorar las ventajas de la agricultura digital y descubrir el Centro de Soluciones Conectadas. Habrá también un área dedicada a la atención al público, donde representantes de la red de concesionarios brindarán infor-

mación y asesoramiento.

Con el objetivo de fomentar prácticas agrícolas más eficientes y sostenibles, y reflejo de su compromiso con el desarrollo conjunto de actividades de estudio, investigación y capacitación tecnológica, **John Deere y Aapresid mantienen una alianza estratégica desde hace ya varios años.**

“El lema que guiará esta nueva edición del Congreso, “Todo está conectado”, da cuenta de la **importancia de la integración entre innovación, tecnología y conocimiento para la promoción de sistemas productivos más sostenibles y rentables**, visión com-



partida por la empresa que busca transformar la agricultura a través de soluciones tecnológicas”, indicaron desde la compañía.

La agricultura digital John

Deere llega hoy a más de 11 millones de hectáreas que, conectadas a “la nube”, optimizan cada una de las etapas del ciclo productivo y el desempeño de más de 7.000 máquinas. “La red

de concesionarios asegura un soporte proactivo y una posventa conectada en todo el país, garantizando la operatividad continua de los equipos agrícolas”, aseguraron.

# Una novedosa línea de bioestimulantes llega a Argentina

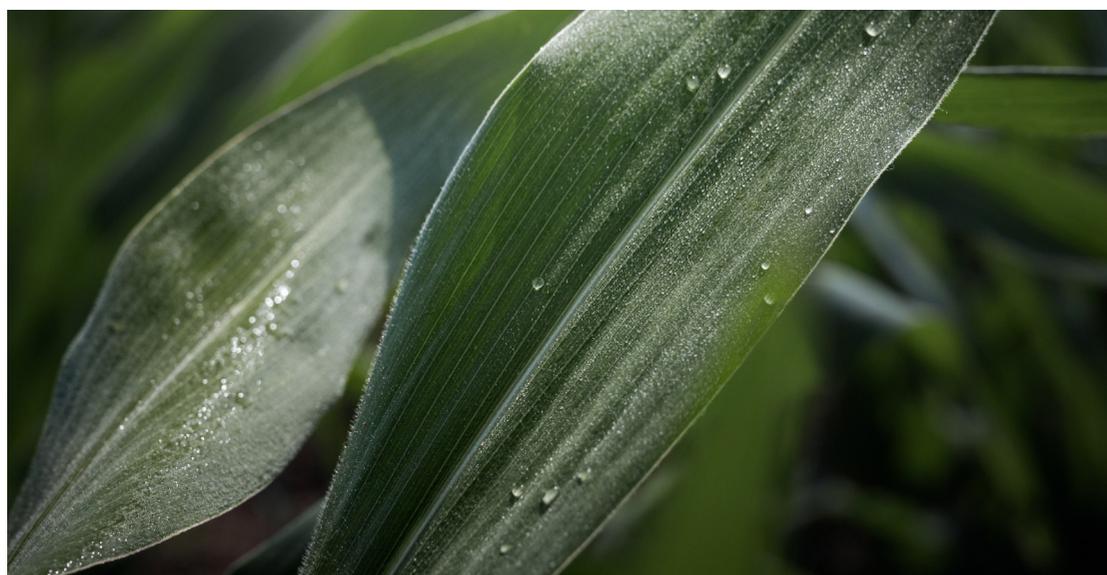
*Yara mostrará las soluciones nutricionales que ofrece para la agricultura.*

La empresa presentará oficialmente su nueva línea de bioestimulantes, “haciendo énfasis en la **robustez, resiliencia y versatilidad que aporta esta tecnología**, que sintonizando con el lema del evento conecta el conocimiento, la ciencia y los sistemas de producción sustentables”, aseguraron.

Según informaron, la línea YaraAmplix ofrecerá a los productores argentinos **una herramienta vanguardista y sustentable para mejorar la tolerancia de**

los cultivos a condiciones adversas como las altas temperaturas y la sequía, **optimizando el uso de nutrientes y del agua.**

El director de Bioestimulantes en Yara Internacional, Antonis Angeletakis, señaló: “La oferta de Yara incluye una amplia **variedad de nutrientes y formulaciones, que abarca granulados, fertilizantes foliares y fertirriego. YaraAmplix viene a complementar estas soluciones nutricionales**, alineándose con la ambición de la com-



pañía de ‘Cultivar un Futuro Alimentario Positivo para la Naturaleza’”.

El lanzamiento de YaraAmplix competirá con una amplia oferta de productos en el mercado. Por eso, Yara pone un foco especial en su gran diferencial: “La calidad e innovación garantizadas por el departamento de investigación de Hanninghof, Alemania. Allí un prestigioso equipo de

científicos lleva a cabo amplios y rigurosos ensayos para asegurar la eficiencia de cada desarrollo, respetando los más estrictos controles internacionales”.

Cabe mencionar que, de cara a la próxima campaña, tanto gramíneas como leguminosas contarán con formulaciones disponibles para tratamiento de semillas, que podrán ser incorporadas en el plan nu-

tricional. Así YaraAmplix SEEDLIFT se recomendará para trigo y maíz mientras que las legumbres como soja, poroto, arveja y maní contarán con YaraAmplix NRHIZO. Por otra parte, YaraAmplix BIOTRAC se recomienda para aplicaciones foliares en forma preventiva o curativa para enfrentar el estrés. En el corto plazo, se sumará un desarrollo para recubrimiento de fertilizantes.

## “Control y confianza” para agregar valor en cada etapa de la campana

**Corteva Agriscience dice presente con soluciones innovadoras para el control de malezas, entre ellas productos biológicos, reafirmando su compromiso con la agricultura del futuro.**

Corteva, empresa líder en el control de Rama Negra, pone a disposición de los productores Arylex, una molécula exclusiva para el control de Rama negra resistente a Gly y ALS. La empresa cuenta con varios productos basados en Arylex technology como son Texaro, Pixxaro y Elevore.

“Arylex pertenece a un nuevo grupo químico de herbicidas auxínicos con diferentes sitios de fijación (Arylpicolinatos). Esta molécula brinda una excelente performance para el control de rama negra resistente a herbicidas ALS y glifosato”, explicaron desde la empresa.

El último producto lanzado

por la compañía fue Elevore, que tiene rápida degradación en suelo y permite una libre rotación de cultivos para sembrar soja, maíz, girasol, y sorgo sin riesgos de carry-over. Es compatible con graminicidas haloxyfop y cletodim.

### SISTEMA ENLIST

En el Congreso, Corteva también estará con el herbicida Colex-D, uno de los tres pilares del Sistema Enlist -presentado por Corteva en el 2021, que, según comentaron desde la empresa, “representa una forma de entender la agricultura del futuro”.

Esta solución herbicida, Enlist Colex-D, es un nuevo 2,4-D, formulado como sal colina, una nueva sal for-



mulada con componentes innovadores desarrollados por Corteva que permiten ofrecer al productor un herbicida con toda la eficacia en el control de malezas de 2,4-D pero con tecnología que otorgan atributos muy valorados hoy por los productores, tales como valores casi cero de volatilidad, reducción en hasta un 90 % de deriva física por gotas y una formulación sin olor.

### Nuevo lanzamiento de un producto biológico

Reforzando el compromiso de proporcionar a los productores soluciones sostenibles que aporten productividad a su trabajo con menor impacto ambiental, Corteva Agriscience presentó en Argentina un bio-fungicida: Bexfond FA, con el que también estará presente en Aapresid.

Este es el segundo biológico

que lanza la compañía. El primero fue Utrisha N, un fertilizante biológico presentado en 2023. Bexfond FA es fungicida biológico de aplicación foliar y acción preventiva para uso en varios cultivos, entre ellos papa. No obstante, la empresa anunció que próximamente estará disponible para maní, vid y tomate.

## Avances ambientales en protección de cultivos

**Summit Agro arribará con novedades para la campaña 24-25, destacando herbicidas como Brucia, Fierce RM y Yamato Top, así como el nuevo bio inductor Taisei.**

El tradicional evento del sector agroindustrial, que lleva más de tres décadas conectando innovación, tecnología y conocimiento para impulsar sistemas productivos cada vez más sustentables, tendrá lugar por primera vez en la ciudad de Buenos Aires.

Es en este marco, Summit Agro se enorgullece de participar una vez más en este evento para presentar las novedades en su portafolio de productos y sus proyectos de la campaña 24-25.

Durante el Congreso Aapresid, la compañía japonesa líder en soluciones para la protección de cultivos contará con un espacio ubicado en el stand A-30

a donde los asistentes podrán acercarse para conocer las últimas herramientas lanzadas al mercado. Este lugar se convertirá en un ambiente ideal para conocer información técnica detallada sobre el portafolio de herbicidas, insecticidas, fungicidas, productos biológicos y tratamientos de semillas.

**Principales productos: entre herbicidas y un nuevo biológico**

Summit Agro, centrará su participación en cuatro de sus productos principales y con mayor reconocimiento entre productores y distribuidores: los herbicidas Brucia, Fierce RM y Yamato Top y el nuevo producto biológico lanzado al merca-



do, conocido como Taisei.

Brucia es un herbicida selectivo para el control de gramíneas anuales y malezas de hoja ancha en el cultivo de maíz. Otro herbicida estrella en la paleta de soluciones de Summit Agro es Fierce RM, un potente herbicida pre-emergente con registro en soja, maíz y ahora también en el cultivo de maní, con la máxima acción residual del mercado.

Entre los lanzamientos de los últimos años de la compañía, se encuentra el herbicida Yamato Top. Esta solución pre emergente cuenta con registro en los cultivos de trigo, cebada, soja y maíz.

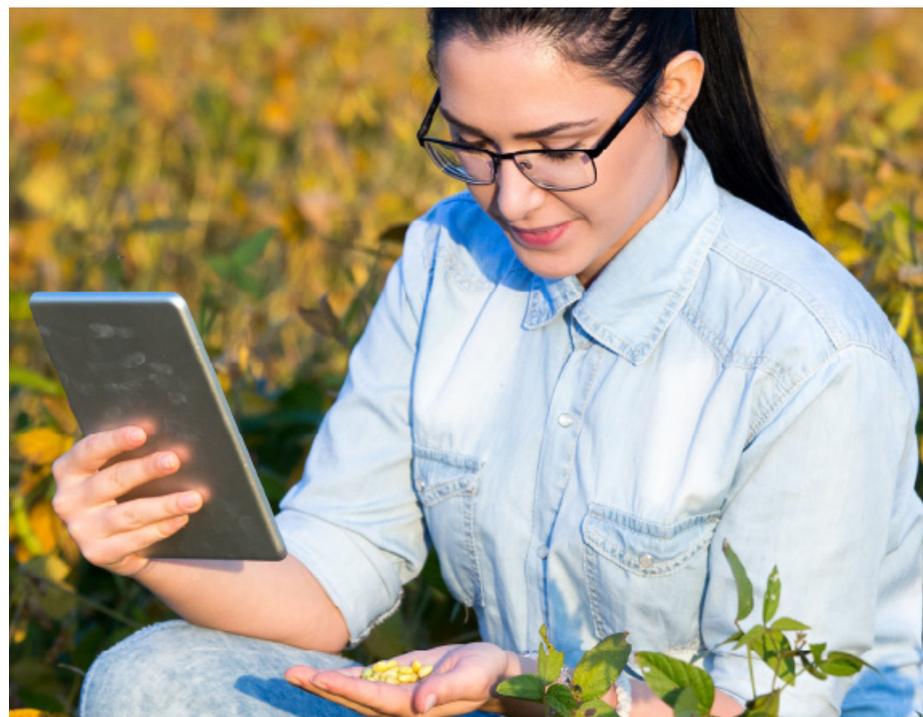
Por último, Taisei será otro de las soluciones a destacar dentro del portafolio de la compañía, durante el Congreso Aapresid. Se trata de un bio inductor

formulado con proteínas naturales que activa en los cultivos de soja, trigo y cebada su máximo potencial de defensa dejándolos listos para soportar la amenaza de cualquier patógeno o estrés ambiental.

Bajo el lema “Todo está conectado”, el Congreso Aapresid edición Nueva Amarok VW con la fuerza de Expoagro se realizará del 7 al 9 de agosto.

# Impulsan los agronegocios con soluciones digitales innovadoras

*Galicia fortalece el contacto personalizado con sus clientes, ofreciendo soluciones financieras digitales avanzadas para optimizar la gestión durante el Congreso.*



Galicia prioriza la relación y el contacto con sus clientes, mediante **especialistas en agronegocios** que no solo acompañan en la cotidianeidad, sino también que, durante el Congreso, estarán **asesorando de manera integral para tomar las mejores decisiones.**

**Entienden que la tecnología es un punto clave en la gestión de los negocios**

**Galicia cuenta con canales 100% digitales**, que permiten abrir una cuenta de manera online y gestionar su empresa en el día a día. Tanto con la **App Galicia Office** como con **Office Banking**, los clientes pueden canalizar todas sus operaciones, pagos, cheques electrónicos, préstamos y operaciones de inversión de forma rápida y sencilla.

Además, “ser cliente Galicia es cada vez más simple y rápido”. Descargando la App Galicia Office, un agronegocio puede abrir su Cuenta Rural **en el momento**; sin papeles y 100% online. Esto le permitirá acceder de inmediato a toda la oferta de financiamientos exclusivos que estarán vigentes durante el Congreso.

**Financiamientos que llevan los agronegocios a lo más alto**

Las ofertas de financiamientos **Ga-**

**licia Rural** evolucionan constantemente, y se amplían cada año para impulsar y satisfacer las necesidades de los agronegocios. Galicia cree en la enorme potencialidad del ecosistema agro, y es por eso que ofrece una amplia línea de productos para la compra de insumos, maquinaria, vehículos y hacienda con las condiciones más favorables en términos de propuestas digitales, simplicidad, tasa, monedas y plazo.

A través de **Nera**, el ecosistema digital de pagos y financiamiento para el agro, Galicia ofrece opciones para financiar su campaña con líneas exclusivas en dólares, pesos y granos. En la plataforma, el productor puede analizar online la oferta de más de 1400 proveedores y elegir las condiciones que mejor se adapten a su ciclo productivo.

Para financiación a largo plazo, Galicia cuenta con más de 65 convenios vigentes para que sus clientes puedan acceder a la oferta de **Préstamos Prendarios**, permitiendo la compra de maquinaria agrícola nueva o usada con tasas fijas, tanto en pesos como en dólares, y formas de pago que se adaptan a cada ciclo productivo.

# Crecimiento sólido y expansión estratégica

*SpeedAgro comparte sus novedades tras una campaña exitosa de expansión y desarrollo, incluyendo la próxima planta de aislado de proteínas ubicada en Sauce Viejo, Santa Fe.*



En el marco de la XXXII edición del Congreso, SpeedAgro estará presente para compartir todas sus novedades tras cerrar una campaña de expansión y desarrollo.

El cierre de la campaña agrícola es generalmente el momento del balance para los diversos eslabones de la cadena productiva y desde SpeedAgro consideraron que el ciclo ha sido “excelente y marcado por un crecimiento muy fuerte”.

**Desarrollos en marcha**

Durante el Congreso de Aapresid contarán acerca de los **desarrollos vinculados a la utilización de ácido ribonucleico (ARN)**, que ayuda a las plantas a defenderse de patógenos y reducir la dependencia de los fitosanitarios. “Vienen muy bien, con ensayos a campo”, dijo Víctor Escalas, presidente de SpeedAgro y acotó que se trata de “conceptos cien por ciento disruptivos, que obligan a generar todos los papers -en cada país- y regulatoria”.

El proceso incluye al menos tres años de trabajo a campo y el armado de la Big Data, para luego salir al mercado para el control de enfermedades.

**“Es un camino que estamos transitando y nuestra idea es buscar las mejores combinaciones de productos que hoy funcionan, dándole mayor eficacia junto a nuestros adyuvantes para lograr**

**los mejores resultados”**, señaló.

**El aislado de proteínas**

Las acciones de SpeedAgro también incluyen la planta de aislado de proteínas alternativas a base de legumbres proyectada para un sector del predio de la ex Fiat, en dicha localidad de Sauce Viejo, Santa Fe.

“Es todo un desafío, en los próximos días depositaremos el dinero a la compañía que realizará la instalación de la misma, para tener dentro de un año la planta instalada en nuestro predio de Planta de Negocios Integrada. Por lo que **en 15 ó 16 meses estará funcionando en la Argentina la primera planta de aislado de proteínas a base de arveja amarilla, a un 85 por ciento.** Eso nos va a dar un posicionamiento muy fuerte en alimentos sustitutos”, proveyó Escalas.

**Más unidades de negocio**

Paralelamente avanza la recuperación de otras naves del predio, destacándose obras para alcanzar la calidad exigida por SENASA. En una de las partes que ya ha sido refaccionada se le está brindando el servicio de almacenamiento a una empresa belga. Y en el corto plazo se completarán nuevas empresas que aportarán valor a dicho emprendimiento, en lo que respecta a depósito y almacenamiento, dándole mayor jerarquía a este centro logístico.

# Conectando soluciones agrícolas con clientes y sociedad

**BASF presentará todas sus plataformas de semillas, protección de cultivo, tratamiento de semillas y Xarvio®, destacando innovaciones como Voraxor®, Melyra® y el Mapeo Digital de Malezas.**

El equipo de BASF estará presente en la XXXII edición del Congreso Aapresid con todas sus plataformas: semillas, protección de cultivo, tratamiento de semillas y Xarvio®, que es su solución digital para la agricultura.

**BASF ofrecerá charlas sobre sistemas de cultivos y sobre digitalización,** además de un stand en donde los asistentes podrán conocer sus más recientes innovaciones: el herbicida Voraxor®, el fungicida Melyra®, el inoculante sólido HiCoat® Dry y el Mapeo Digital de Malezas, una nueva funcionalidad de Xarvio® Field Manager.

El jueves 8 de agosto a las

15:45 h, BASF ofrecerá una charla titulada “**Conocé un PPO de segunda generación, una innovación que revolucionará el manejo de las malezas**”, que convoca a los especialistas Ing Agr Martin Guillermo Gries, gerente Técnico Investigación y Desarrollo para Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, y al Ing. Agr. (M. Sc.) Marcelo Metzler, director I+D Organización Agroproductiva; y será moderada por el Ing. Ag. Juan Pérez Brea, gerente de Cultivo Soja. En este módulo, presentarán cómo continúan con el desarrollo de soluciones para malezas que están perdiendo susceptibilidad a este grupo químico generando contunden-



**cia en el control para soja, maíz, trigo y cebada.**

Otra actividad en la que participará BASF es el panel por streaming que ofrecerá su marca de agricultura digital Xarvio®. Con el título “**Tecnología y ahorro al alcance de la mano: Mapeo Digital de Malezas**”, se invita a descubrir cómo controlar problemáticas de malezas con ahorros

**de más de 60% mediante una innovación simple y sustentable:** aplicaciones sectorizadas de herbicidas a partir de imágenes generadas por drones.

Desde la empresa explicaron que están “comprometidos con hacer todo lo que está a nuestro alcance para construir un futuro sustentable para la agricultura, conectando la innovación,

los clientes y la sociedad, y continuamos trabajando para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables para acompañar a todos los productores en las distintas etapas del ciclo productivo, con un portfolio completo de soluciones en protección de cultivos, tratamiento de semillas, semillas y ahora también soluciones digitales”.

# La revolución en bioinsumos desembarca en el Congreso

**Rizobacter llegará sus tecnologías innovadoras “para hacer una mejor agricultura”.**

La compañía con sede en Pergamino llegará de la mano de sus **soluciones innovadoras para mejorar el crecimiento de los**

**cultivos.** “Con un portfolio de tecnologías de especialidad, Rizobacter abre camino al crecimiento de soluciones biológicas de

alta calidad, performance y rentabilidad”, aseguraron desde la empresa.

Y además, destacaron una premisa que se repite con frecuencia entre los referentes del agro: **El mundo de la ciencia avanza y el campo debe seguir el mismo camino. “Una empresa que ha sido pionera en crear tecnologías para mejorar los procesos productivos de los suelos del**

**mundo ha sido Rizobacter”**, aseguraron.

El director global de Marketing de Rizobacter, Agustín Biagioni, resaltó: “Nosotros tenemos una ventaja respecto a la competencia porque toda **nuestra estructura piensa como biológico; sabe cómo desarrollarlos y sabe cómo posicionarlos en el mercado**”.

Para Biagioni, la “bio revolución” es una realidad que se expande a un ritmo acelerado. “Hoy se están haciendo masivos aquellos productos que antes eran más de un nicho o de algún productor en particular y eso ayuda a preservar la biodiversidad y a bajar la carga toxicológica de cara al consumidor sin resignar rendimiento”, explicó el ejecutivo de Rizobacter.

Por otro lado, aseguraron que, con 47 años de trayectoria, **Rizobacter se transformó en una marca registrada en productos**

**biológicos con el horizonte puesto en hacer una agricultura regenerativa.** “Investigación, conocimiento y desarrollo son tres pilares fundamentales para estar siempre a la vanguardia del sector y acompañar las necesidades de los productores”, afirmaron.

En ese sendero de crecimiento ininterrumpido, informaron que Rizobacter se prepara para marcar otro hito en su rica historia: “La ampliación de nuestra planta de biológicos ya es un hecho. Esto permitirá aumentar la capacidad productiva, elevar los estándares de calidad, abrir nuevos mercados y atender la creciente demanda de los bioinsumos”.

Por último, agregaron que **sus productos de alto valor agregado constituyen el argumento para que hoy esté presente en más de 48 países y continúe expandiendo fronteras.**

